

Il bilancio

Scs Consulting, ricavi record Piano 27 milioni in due anni

«In campo», allo Stadio Renato Dall'Ara, in casa della squadra che ha appena conquistato la Coppa Italia. Scs Consulting ha presentato così il bilancio 2024 e il Piano industriale «25-27 Ambition», che traccia il percorso strategico della società di business consulting e advisory aziendale nei prossimi anni. «Vogliamo sottolineare la comunanza di Scs Consulting ai valori e alla visione del Bologna Fc — spiega il presidente dell'azienda Stefano Dall'Ara —: solo l'integrazione ed il gioco di squadra portano al successo comune». Scs Consulting ha sede a Bologna e opera sul territorio nazionale da più di 40 anni, supportando imprese e territori con servizi e soluzioni per la creazione di valore e la realizzazione di una crescita sostenibile. La società ha chiuso il 2024 con i risultati migliori di sempre: ricavi sopra i 22 milioni (in forte crescita rispetto ai 18,9 del 2023 e ai 16,4 del 2022: +34% in tre anni), un utile d'esercizio a 1,7 milioni (1 milione nel 2023) ed un

ebitda passato dai 2,6 milioni del 2022 ai 4,2 del 2024 (+60%). «A conferma — sottolinea Dall'Ara — di un'attenzione costante alla marginalità, considerando anche l'importante processo di diversificazione messo in atto nell'ultimo triennio». A crescere particolarmente è stata la consulenza nell'area della sostenibilità (raddoppiando i ricavi in tre anni), ma registrano un balzo anche industria e servizi (+45%) e il settore pubblica amministrazione e finance (rispettivamente +28 e +27%), grazie al lavoro di un team giovane e in forte sviluppo: 186 dipendenti (erano 143 nel 2022, +30% in tre anni), per il 49% donne e con una età media di 34 anni. Il piano fino al 2027 invece è all'insegna di una consulenza che sarà sempre più «sartoriale», cioè a misura del cliente, per supportare i grandi cambiamenti in atto, come transizione sostenibile e digitale. La business consulting resterà il cuore dell'attività di Scs, il cui obiettivo è arrivare a 27 milioni di ricavi con investimenti per circa un milione l'anno e un utile netto a quota 1,2 milioni. Su base triennale, a fronte di oltre 75 milioni di ricavi si prevedono investimenti pari al 3,8% e realizzazione di utile netto pari al 4,4% nel triennio, grazie anche al possibile ingresso in nuovi settori e nuovi modelli di business e a nuove partnership.